Modelo Educativo Tech

Gracias a las nuevas tecnologías, aplicaciones y herramientas de la llamada web 2.0, Instituto de Estudios Superiores TecMás a determinado implementar un nuevo método de enseñanza innovador llamado flipped classroom o Aula invertida metodología que propone darle la vuelta a la clase convencional e invertir el orden del proceso de aprendizaje.



Convierte a los alumnos en protagonistas de su propio aprendizaje



Permite atender la diversidad del aula



Más tiempo para resolver dudas y consolidar conocimientos en clase



Fomenta un aprendizaje más profundo y significativo



Favorece el desarrollo de las competencias mediante el trabajo individual y colaborativo



Motiva a los estudiantes

Aprendizaje Híbrido

Hablamos de clases híbridas nos referimos a un método educativo que combina la educación online con la presencial, aprovechando los aspectos positivos de cada una de ellas y aumentando la eficacia del aprendizaje.



Aprendizaje autónomo Lecturas Investigación



Clases presenciales interactivas Debate Experimentos



Acompañamiento Práctica gulada Retroalimentación efectiva Refuerza comunicación con docentes









Sistema de beca



Sin examen de admisión



Modelo educativo de vanguardia

Termina en sólo 3 años Inscripciones Abiertas









Perfil de Ingreso

Al inicio del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Financiera u Alta Dirección, el alumno deberá cumplir con los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes en:

CONOCIMIENTOS EN:

- Los conocimientos de matemáticas en álgebra, geometría analítica y cálculo diferencial e integral de funciones de una variable.
- Los métodos de planteamiento de problemas en forma abstracta.
- Los conocimientos generales de computación.
- Los conocimientos en comprensión de textos y técnicas de redacción.
- Los conocimientos de inglés, a nivel de comprensión de lectura de un idioma extranjero.
- Las técnicas de estudio.
- Las técnicas y bases que les permita la interacción dentro de un núcleo social.

HABILIDADES PARA:

- Analizar u sintetizar información.
- Solucionar problemas empleando la capacidad de abstracción y previsión.
- Fundamentar las estrategias para la búsqueda, análisis y presentación de información a través de diversas fuentes.
- Analizar información a través de la computadora.
- Organizar y planear trabajos en equipo.
- Plantear, analizar y resolver problemas.
- Desarrollar el pensamiento crítico y creativo para la solución de problemas y la toma de decisiones

DESTREZAS PARA:

- Interpretar y distinguir datos e ideas implícitas y explícitas en un mensaje oral o
- Realizar investigaciones, elaboración de trabajos y ejercicios enfocados al procesamiento de la información.
- Diseñar estrategias para la solución de problemas.
- Evaluar los aspectos básicos de la resolución de ejercicios conforme a los temas selectos en el campo de las ciencias administrativas y sociales.
- Expresar oral y lógica.

ACTITUDES DE:

- Interés sobre el ámbito comercial.
- Calidad moral u responsabilidad.
- Actitud de compromiso, entusiasmo e identificación con la institución.
- Facilidad para la colaboración y el trabajo en equipo.
- Capacidad de adaptarse a los constantes cambios.
- Capacidad emprendedora y de innovación tecnológica.

Institución Incorporada a la SEP

Campo Laboral

Instituciones públicas y privadas dedicadas al ámbito financiero, bancario y bursátil; así como en el área académica y de investigación. De manera independiente brindando consultoría en análisis financieros y otras actividades relacionadas con el ramo.

Perfil de Egreso

Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Financiera y Alta Dirección, el egresado deberá cumplir con los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en:

- -La ingeniería financiera y económica, así como las estrategias de reestructuración empresarial.
- -El comportamiento organizacional e individual, el proceso de motivación y la satisfacción en el trabajo y el proceso
- -Elementos constitutivos de las finanzas corporativas, campos de acción, metodologías de valoración, flujo de caja, medidas de riesgo, fuentes de financiamiento a largo plazo, elementos de gestión de crédito.
- -Derecho mercantil, derecho fiscal; nociones, clasificación, sujetos y principios fundamentales de los impuestos.
- Herramientas de Marketing.
- -La estructura del Sistema Financiero Mexicano,
- El campo de estudio del desempeño gerencial.

Habilidades para:

- Gestionar y optimizar la imagen institucional entre una organización y sus públicos claves.
- -Administrar y mantener directrices apropiadas para la comunicación interna y externa de la empresa.
- Emplear la econometría para mejorar el funcionamiento de las organizaciones
- -interpretar la información financiera, considerando los indicadores financieros y los datos cualitativos disponibles para la toma de decisiones de financiamiento o inversión.
- -Aplicar sistemas de apoyo informático-contables dentro de la empresa,
- -Utilizar las figuras jurídicas fiscales más sobresalientes; la clasificación de los impuestos y sus procedimientos administrativos.
- -Diseñar y desarrollar planes de marketing y evaluar las relaciones entre ellos para utilizarlo en el ámbito profesional
- -Comprender el tipo de operaciones financieras que operan a nivel nacional e internacional
- -Desarrollar estrategias para el análisis y toma de decisiones con base a los resultados
- -Desarrollar estrategias que permitan el manejo eficiente de los recursos de una organización.
- Crear de manera óptima estrategias para planes innovadores de negocios.

Destrezas para:

-Supervisar, evaluar y monitorear procesos administrativos, contables, financieros, mercadotécnicos y organizacionales en las empresas.

Actitudes:

- Tomar decisiones estratégicas.
- Confidencialidad en el manejo de datos e información.
- Colaboración en los proyectos de la organización.
- Comunicación asertiva que permita vincular la experiencia adquirida y llevarla a la práctica.
- -Mantener una actiltud de progreso y emancipación por los conocimientos que posee.
- Creatividad en el diseño de sistemas de información.
- Compromiso con la excelencia y calidad en las empresas.
- Escucha activa, para lograr el trabajo colaborativo.
- -Liderazgo
- Visión estratégica y global que amplie los objetivos a alcanzar.
- Flexibilidad y adaptación a los ambientes de trabajo.

Plan de Estudios

- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL
- DERECHO
- TALLER DE HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN PERSONAL
- **ECONOMÍA**
- ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO
- MERCADOTECNIA
- DESARROLLO HUMANO
- **ESTADÍSTICA**

COMPETITIVIDAD

- LEGISLACIÓN LABORAL
- ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
- INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS - TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD I
- CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y
- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS **VENTAS**
- NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
- TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD II

- HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES Y PRODUCCIÓN EMPRESARIAL I
- RELACIONES PÚBLICAS
- ECONOMETRÍA - TEMAS SELECTOS DE
- FINANZAS I **HERRAMIENTAS** COMPUTACIONALES Y
- PRODUCCIÓN EMPRESARIAL II MODELOS DE NEGOCIOS
- PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL
- TEMAS SELECTOS DE FINANZAS II
- DERECHO MERCANTIL
- DERECHO FISCAL
- DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA **ESTRATÉGICA**
- MODELOS E INSTITUCIONES
- **FINANCIERAS**

- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE LAS VENTAS
- TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
- ANÁLISIS FINANCIERO DE LA **EMPRESA** - FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN
- DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
- DIRECCIÓN Y ALTA DIRECCIÓN - DESARROLLO EMPRENDEDOR
- E INNOVACIÓN
- AUDITORÍA
- NEGOCIOS INTERNACIONALES



INSTRUMENTAL

PROFESIONALIZANTE

tecmas.mx f @ tecmas.mx f @