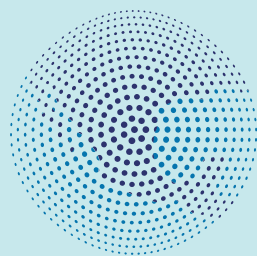


LICENCIATURAS



TecMás
UNIVERSIDAD

TERMINA EN SÓLO
3 AÑOS
O MENOS

¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!

Licenciatura en MERCADOTECNIA

📍 Mérida #302, El Coecillo

📞 101 20 53

🌐 tecmas.mx 

Plan de Estudios

Cuatrimestral

- 1** Informática
Matemáticas aplicada a los negocios
Fundamentos de la administración moderna
Inglés I
Mercadotecnia
- 2** Microeconomía
Tendencias modernas de la mercadotecnia
Inglés II
Estadística aplicada a los negocios
Contabilidad
- 3** Psicología del consumidor
Macroeconomía
Principios del derecho constitucional y administrativo
Inglés III
Mercadotecnia política
- 4** Administración de ventas
Relaciones públicas
Técnica de ventas
Investigación de mercados
Economía de los negocios internacionales
- 5** Proceso de ventas
Compras
Sistemas de información en mercadotecnia
Comercio electrónico
Canales de distribución internacional
- 6** Mercadotecnia social
Planeación estratégica aplicada a la mercadotecnia
Fijación de precios
Publicidad
Ética profesional y compromiso social
- 7** Mercadotecnia deportiva
Mercados internacionales
Publicidad y promoción internacional
Mercadotecnia industrial
Propiedad industrial, patentes y marcas
- 8** Mercadotecnia de servicios
Sistema de comercialización internacional
Desarrollo de productos
Formulación y evaluación de proyectos de inversión
Metodología de la investigación
- 9** Seminario de auditoría y consultoría en mercadotecnia
Diseño gráfico publicitario
Desarrollo de franquicias
Logística y tráfico internacional
Seminario de titulación

Perfil de Egresado

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia contará con conocimientos del área contable, administrativa y mercadotécnica que aplicarán para la promoción de productos y servicios en los ámbitos comerciales, industriales, políticos, social y cultural entre otros. Dirigirá procesos de promoción de ventas, compras y distribución de productos, tanto por medios convencionales como medios electrónicos; su preparación le permitirá desarrollar productos y servicios así como la implementación de estrategias de promoción y ventas.

Contará con habilidades directivas y gerenciales que lo prepararán para la toma de decisiones en el desarrollo de proyectos de inversión, la administración de equipos de diseño y ventas, la fijación de precios y la creación de marcas y franquicias.

Campo Laboral

Empresas de iniciativa privada o de gobierno dentro del área. Agencia de mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas, investigaciones de mercado. Empresas de producción o de servicios. Ventas, publicidad, planeación estratégica, investigación de mercados, publicista, director de mercadotecnia internacional, representante de mercadotecnia internacional, especialista en desarrollo de producto, coordinador de relaciones públicas.